

חזון האיגוד

איגוד מקצועות האנימציה מקדם את האנימציה הישראלית כתחום ייחודי בזירה המקומית והבינלאומית. האיגוד מטפח את מעמד החברות והחברים בו בתחומי היצירה, ההפקה והתעסוקה במגוון מקצועות האנימציה לרבות איור, עיצוב, מושן, גיימינג וטכנולוגיות חדשות, ומחזק את הסולידריות ביניהם בקהילה.

12 מטרות האיגוד – כמניין עקרונות האנימציה

1. **תרבות:** לקדם את יצירת האנימציה בקולנוע, בטלוויזיה ובשאר אמצעי המדיה האור-קוליים, מתוך הכרה בחשיבותה התרבותית עבור אזרחי ישראל ועולם היוצרים והיצירה.
2. **קהילה:** לבסס יסודות של סולידריות והפריה הדדית בקהילת מקצועות האנימציה, תוך גיוס חברים. ות והפקת מפגשים חברתיים ומקצועיים הפונים לכלל חברות וחברי הקהילה.
3. **ענף ייחודי:** לבסס ולבדל את מעמד האנימציה כמדיום וכתחום אמנותי מיוחד: לפעול לשיפור נאותות הפקתה בגופי המימון השונים, לעודד תמיכה ממשלתית ועולמית באמצעות טיפוח קשרי ממשל וקשרי חוץ, לעודד חקיקה ורגולציה לקידום אנימציה אמנותית ומסחרית.
4. **יצירה מקורית:** לקדם יצירה ישראלית מקורית במוסדות תרבות בארץ ובעולם, ולהגן על חופש הביטוי ביצירה כל עוד אינה קוראת להסתה, לאלימות או לגזענות.
5. **תנאי העסקה:** לשפר את תנאי העסקה וההתקשרות של מקצועני. ות, יוצרי. ות, עובדי. ות ומפיקי. ות מקצועות האנימציה בישראל, לקדם ולהגן על זכויותיהם. ולהעלות את המודעות לגבי העסקה הוגנת עבור עצמאיים. ות ושכירים. ות כאחד.
6. **צעדים ראשונים בתעשייה:** לסייע לכלל חברות וחברי האיגוד, ובפרט לתלמידי ובוגרי מקצועות האנימציה, בהשתלבות בשוק התעסוקה הישראלי.
7. **קידום מקצועי:** לקדם ייצוג הולם ולתווך את הצרכים של חברי. ות האיגוד במסגרות מקצועיות בישראל ובעולם, בקולות קוראים, במוסדות תרבות ובכלל מוסדות הלימוד לקולנוע, לתקשורת חזותית ולאנימציה.
8. **העשרה מקצועית:** לקיים סדנאות, כנסים ואירועים לקידום הידע המקצועי והקשרים החברתיים של חברי. ות האיגוד, למען התמחות במקצועות האנימציה באופן עדכני ושוטף.
9. **חדשנות:** לחשוף את חברי. ות האיגוד בתעשיית האנימציה לטכנולוגיות חדשות שידועות היום ויהיו ידועות בעתיד, לביסוס אפיקים מקצועיים חדשים ולפיתוח התעשייה המקומית והבינלאומית.
10. **שימור ידע:** לשמר את המורשת של תחום האנימציה בישראל ובעולם, לקדם מחקרים וכתביה אקדמית על אנימציה וכן לסייע בהקמת ארכיון אנימציה ישראלי.
11. **קשרי חוץ:** לחזק את הקשרים עם הקהילה הבינלאומית לרבות בפסטיבלים המובילים בעולם, עם חברות הפקה בינלאומיות ועם ישראלים. ות שעובדים עם חברות הפקה בחו"ל.
12. **הטבות:** להעמיד שירות ייעוץ משפטי לחברות וחברי האיגוד. להעניק הטבות והנחות לחברים. ות בשירותים מקצועיים: חנויות אמנות וטכנולוגיה; תוכנות איור, עיצוב, עריכה והנפשה; קורסים במקצועות האנימציה; שירותים פיננסיים וכל הטבה רלוונטית אחרת לרווחת חברי. ות האיגוד.

ביחד אנחנו משיגים יותר לטובת הקהילה, התעשייה והעוסקים. ות בה!